

A photograph of a business meeting. Several people are gathered around a table, looking at and pointing to various charts and documents. One person is holding a pen over a line graph. The charts include bar graphs, line graphs, and pie charts, all labeled with 'Summary Report'. The scene is brightly lit, suggesting a modern office environment.

EMAILAGE ANUAL

REPORTE DE LOGROS

Aunque los estafadores son más audaces que nunca, el año pasado logramos grandes resultados para nuestros clientes.

emailage[®]
The Email Risk Score Company

2018 en números



El **95%** de los clientes encuestados **recomienda Emailage** sobre otra compañía o colega.



Se evitaron fraudes a nivel global por **\$270 mil millones.**



Se procesaron transacciones en más de **150 países por IP.**



15 mil correos electrónicos fraudulentos se compartieron a diario via nuestra Red global de inteligencia de identidades.

Se compartieron

5.5 millones totales de correos electrónicos fraudulentos usados para activar alertas de fraude que ayudaron a nuestros clientes a combatir amenazas emergentes.



Se analizaron **164 mil millones** de puntos globales con datos de transacciones (con un aumento del 91% respecto del año anterior)

202 nuevos clientes hace a nuestra Red global de inteligencia de identidades mejor y más segura.



99.99% fue el tiempo activo de la API sin tiempos de paro no programados, debido a un diseño de alta redundancia.



23ms fue el tiempo promedio de respuesta para RapidRisk Score, un nuevo producto creado para SLAs bajos.



Es el 150% ¡El porcentaje total de cuán agradecidos están nuestros clientes y socios con el Equipo Emailage!



Unas palabras de Rei Carvalho, CEO de Emailage

Al continuar nuestro viaje de crecimiento y expansión, agradecemos sobre todo a nuestros clientes y socios. Es realmente un honor tener la confianza de muchas empresas líderes de todo el mundo.

En nombre de todo el equipo Emailage, ¡gracias!

Ahora, mientras nos embarcamos en la próxima fase de crecimiento, me gustaría compartir algunos logros en la historia de nuestra empresa.

Alcance global, pero con experiencia local

Aunque el fraude no conoce fronteras, cada mercado enfrenta retos muy diferentes. Es imposible operar en una parte del mundo y conocer íntimamente cada tendencia regional de fraude.

Es por eso que la pericia local siempre ha sido y continuará siendo un componente clave en nuestro crecimiento, para asegurarnos de que clientes actuales y futuros reciban el más alto nivel de servicio posible.

En el último año, esta meta se realizó con la apertura de tres nuevas oficinas en Singapur, Australia y Canadá para servir mejor a aquellos países. También hemos ampliado significativamente el personal local en los mercados clave de México, América del Sur y de Europa, Oriente Medio y África (EMEA).

Estos movimientos nos han permitido continuar nuestro impulso para ayudar a clientes y socios a alcanzar sus metas en todo el mundo.

Lanzamiento de nuevos productos

En la convención Money20/20, en Las Vegas en el mes de octubre, lanzamos un nuevo producto, RapidRisk Score, ampliando así nuestros servicios desde la apertura de cuentas hasta la autenticación del procesador de pagos.

Se diseñó RapidRisk Score para ofrecer las señales fuertes y precisas por las que se conoce Emailage a las velocidades requeridas por los procesadores de pago y otras empresas con SLA baja.

En el proceso de diseño y pruebas, nos hemos fijado objetivos muy ambiciosos para RapidRisk Score. Me complace informar que hemos superado nuestro tiempo de respuesta promedio actual de menos de 30 ms, que ahora es significativamente inferior que la meta original de menos de 200 ms.

El resultado es un producto probado de pago que ahora es compatible con algunos de los principales protagonistas mundiales en las industrias de finanzas y de comercio electrónico.

Creación de conexiones

En septiembre se celebró Emailage Connect, nuestra primera conferencia para usuarios. Más de 100 asistentes de más de 79 compañías en 9 países nos acompañaron en San Francisco durante dos días de aprendizaje, trabajo en red y diversión. Fue increíble hablar con tantas personas que están entusiasmados con nuestro producto.

Este evento también contó con nuestro Consejo Asesor de Clientes. Fue una fantástica oportunidad para que nuestro equipo recabara información e innovar con algunas de las mejores mentes en la industria. Un sincero agradecimiento a todos los que participaron. Me emociona anunciar Connect 2019, que se celebrará en São Paulo, Brasil. Manténgase sintonizado para obtener más detalles.



Cómo volver a definir la identidad digital

Nuestro objetivo es ayudar a nuestros clientes a sacar el máximo partido de las direcciones electrónicas en cuanto a identidad digital y prevención contra fraudes. Aunque seguimos desarrollando nuevos productos y capacidades, nunca podremos olvidar esto. Todo se basa en mejorar nuestra calificación y ampliar nuestra red.

Ya varias características nuevas, como la mejora del machine learning y el behavioral analytics, proporcionan una sólida validación de identidad digital a nuestros clientes. Como resultado, nos toca desempeñar un mayor papel estratégico en una amplia variedad de circunstancias.

Hace dos años, participábamos en el tema de la prevención del fraude en línea. Ahora, nuestro score es discutido en términos de validación de identidades digitales, la protección de marcas, el abuso de contenidos y mucho más.

Hemos trabajado muy duro para proporcionar una solución que reduzca los riesgos, permitiendo a la vez una expansión en los negocios. Poder desempeñar un papel clave en la redefinición de la identidad digital es algo muy emocionante para nosotros. Estoy orgulloso de ser parte de una empresa con tanta aceptación, reputación y potencial futuro. Gracias a todos los que han ofrecido apoyo y confianza. Trabajamos para ustedes.

Atentamente,



Rei Carvalho
Director General de Emailage
CEO@emailage.com

